

GODKENDT - GODKENDT - GODKENDT -
GODKENDT - GODKENDT - GODKENDT -

Vejle Byråd 19. juni 2019



ERHVERVSBY GIVE

– MED VILJE TIL
HANDEL OG FAMILIELIV

Byvision Give



Erhvervsby Give — med vilje til handel og familieliv



// Byvision Give

I Give vil vi sammen skabe en førende erhvervs- og vækstby – med arbejdspladser skaber vi fremtiden.

Vi har viljen til at skabe en innovativ og oplevelsesrig erhvervsby – baseret på stærke samarbejder og fællesskaber samt det gode familieliv og handelsliv. Nytænkning, højteknologi og kreativitet kendetegner udviklingen af vores virksomheder inden for både service, turisme, handel og industri.

I Give har vi udsyn og samarbejder med hinanden og verden omkring os. Med attraktive rammer for udvikling og vækst tiltrækker og fastholder vi fremtidens medarbejdere, bosætning og erhvervsliv.



Forord

Borgere og kommune har i fællesskab udviklet en ambitiøs byvision, der bliver vores fælles fortælling om Give de næste mange år.

Foråret 2019 blev et spændende forår i Give. Sammen med borgerne har kommunen udviklet en ambitiøs byvision for Give med overskriften "Erhvervsby Give – med vilje til handel og familieliv".

Give står på et stærkt fundament af erhverv, handel og arbejdspladser, og borgerne i Give anbefaler, at byen bruger sin styrkeposition og gør "Erhvervsbyen" til vores fælles fremtidige retning.

Med kort afstand til Danmarks næststørste lufthavn, med en gunstig placering i et fremtidigt knudepunkt for de midtjyske motorveje, med direkte adgang til en stor og kvalificeret medarbejderskare, til et købestærkt opland og til en voksende turisme, skal byvisionen "Erhvervsby Give - med vilje til handel og familieliv" være vores fælles fortælling om Give – til hinanden og til resten af verden.

Visionen bliver udviklet gennem otte greb, der sigter mod at skabe et stærkt

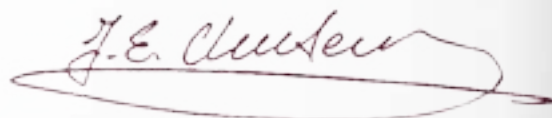
erhvervsliv og flere arbejdspladser samt udvikle byen til gavn for borgere og virksomheder. Hvert greb er koblet sammen med idéer til initiativer, som stammer fra dialogen i byvisionsprocessen.

Visionen, grebene og forslagene til initiativer kan bruges af os alle, så vi trækker i samme retning. "Erhvervsby Give – med vilje til handel og familieliv" kan også bruges, når vi trækker nye virksomheder til byen, taler med fonde og andre mulige investorer, og når vi brander byen i forhold til turister.

Byvisionen er vores fælles ramme. De konkrete initiativer, der er med til at realisere byvisionen, besluttes og behandles af de ansvarlige myndigheder, virksomheder, institutioner, foreninger eller borgere.

Jeg er stolt over, at vi i fællesskab har udviklet en ambitiøs og tydelig byvision for Give, som spiller på områdets stærke kvaliteter og potentiale.

Jens Ejner Christensen



Borgmester

// Byvisionen sætter retning, giver byen kant og signalerer ambitionsniveau.

Jens Ejner Christensen
Borgmester

Hvad er en byvision?

- **Visionær** – Oppe i helikopteren
- **Strategisk** – Mere en retning for Gives udvikling, end den er en færdig plan
- **Helhedsorienteret** – Give by og nærområder
- **Tværgående** – Går på tværs af forvaltningsområder
- **Involverende** – Byens vision

En vision skabt af mange stemmer

Det er lykkedes at involvere mange byaktører - borgere, foreninger, institutioner og erhvervsdrivende – i udviklingen af byvisionen "Erhvervsby Give - med vilje til handel og familieliv" som fælles retning for Give.

De tre faser i visionsprocessen:

1 Fremtidsscenerier

Udviklingen af byvisionen begyndte med et stort Kickoffmøde, hvorefter alle byaktører havde 2 ½ måned til at drøfte visioner og indsende fremtidsscenerier til Vejle Kommune. En lokal byvisionsgruppe gjorde en engageret og vellykket indsats for at sikre bred dialog om fremtidsscenerierne i Give. Gruppen uddelte flyers og spørgeskemaer, skabte debat på facebook og spurgte butikskunder, institutioner og erhvervsnetværk og indsamlede 66 større og mindre bidrag til fremtidsscenerier på skrift og film. Kommunen afholdt møde med erhvervslivet.

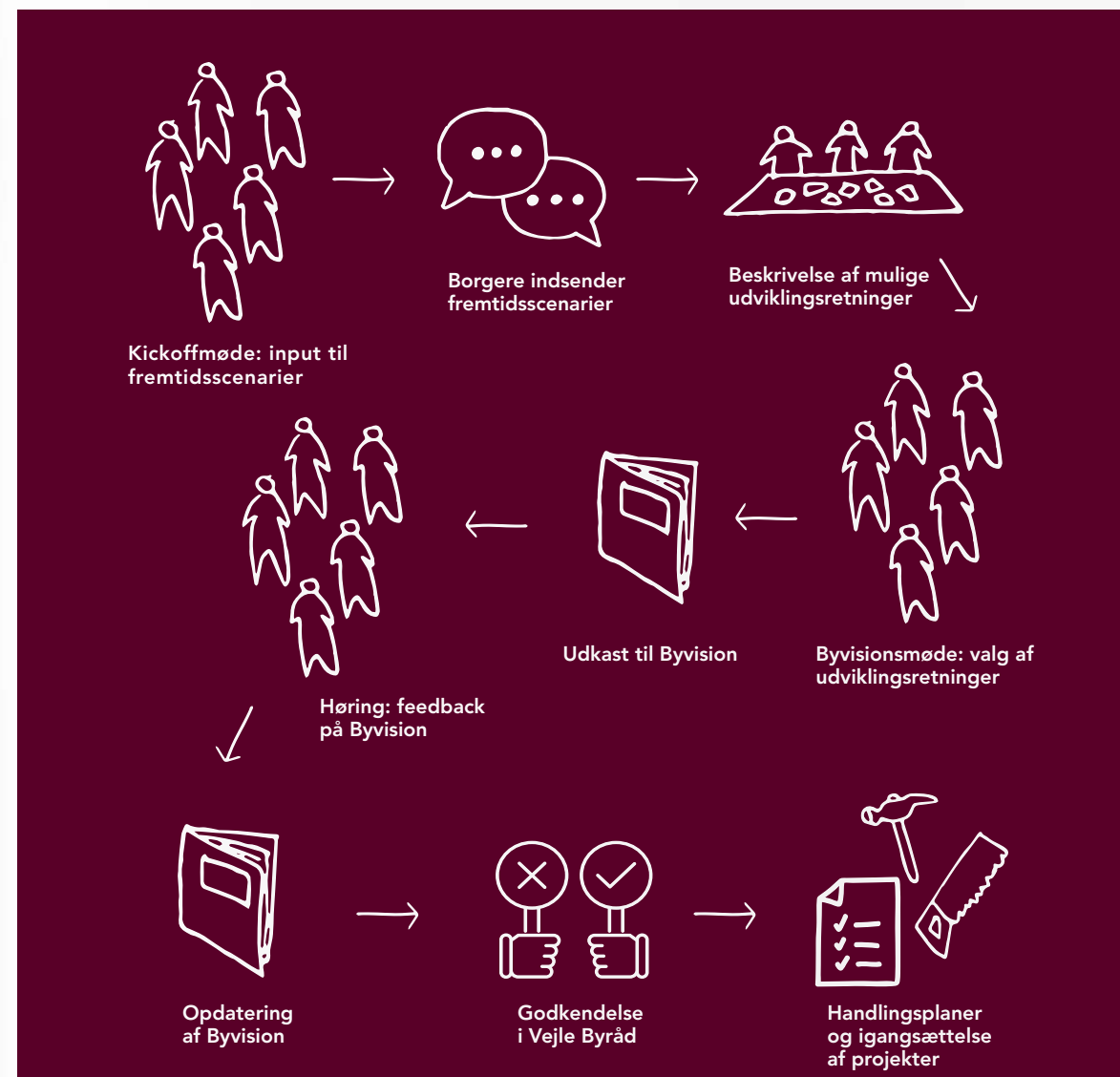
2 Udviklingsretninger

De indsendte fremtidsscenerier dannede udgangspunkt for mulige udviklingsretninger for Give. På et byvisionsmøde blev udviklingsretningerne kvalificeret, og deltagerne valgte den retning, de fandt vigtigst for områdets udvikling. 70 borgere, foreningsrepræsentanter, forældre, naboer, erhvervsliv, institutioner og byrådspolitikere deltog.

3 Byvision

På baggrund af møder, dialog og den valgte udviklingsretning blev et udkast til byvisionen udarbejdet og sendt i høring. Efter høringsperioden er byvisionen justeret og godkendt af byrådet.

Byaktører og kommunen kan nu sammen gå i gang med at udvikle og beslutte konkrete initiativer.



Greb og initiativer — sådan realiserer vi visionen

“Erhvervsby Give – med vilje til handel og familieliv” er vores fælles byvision og skal virkeliggøres i et ligeværdigt samarbejde mellem borgere, foreninger, erhvervsliv og kommune. I det følgende beskriver vi 8 vigtige greb til realisering af visionen, og på kortet side 19 viser vi den eventuelle fysiske placering af de enkelte greb.

For hvert greb er der oplyst en række konkrete initiativer, der understøtter grebet. Nogle af initiativerne er input fra byvisionsprocessen, og andre er kommunale initiativer. Nogle kan umiddelbart realiseres, og andre er vigtige på den lange bane. Fælles for dem alle er, at de kan blive en vigtig brik i realisering af visionen “Erhvervsby Give – med vilje til handel og familieliv”.

Otte greb til realisering af visionen



1. Markér Give som port til verden



2. Udvikl Give Øst til et markant erhvervsområde med landart og natur i særklasse



3. Brug kunsten til at udvikle erhvervslivet, familielivet og handelslivet



4. Benyt Gives placering til at øge turismen og skabe nye arbejdspladser i serviceerhvervene



5. Brug bymiljøet til at skabe værdi for erhvervslivet, familielivet og handelslivet



6. Sats på specialbutikkerne og de lokale stjerneoplevelser



7. Tiltræk fremtidens medarbejdere og iværksættere - lad familieliv og arbejdsliv gå hånd i hånd



8. Udvikl stærke erhvervsfællesskaber

(Ikke prioriteret rækkefølge)

1 Markér Give som port til verden



Vi vil udbygge Give som porten mod verden. Åbne forbindelser til omverdenen er væsentlige for, at Give kan tiltrække både erhvervsliv, arbejdspladser, arbejdskraft samt skabe øget bosætning. Fra Give kan man nå 1 mio. arbejdspladser inden for 60 minutter. Billund Airport kan nås på et kvarter, og togforbindelser og motorvej til Vejle og Herning kobler Give til hele landet. Staten planlægger 1. etape af en ny midtjysk motorvej fra Haderslev til Give – og på sigt videre til Viborg. Vi vil bruge Gives styrkeposition inden for mobilitet som et stærkt aktiv i den fremtidige udvikling.

Idéer til initiativer

- Skab fortsat nem adgang mellem Give og Billund Airport for erhvervsliv, turister og borgere.
- Vær på forkant med at tilbyde motorvejsnære arealer til fremtidens erhvervsliv.
- Udvikl regionalt mobilitetshub/ trafikalt knudepunkt i forbindelse med en kommende ny motorvej.
- Sørg for at sikre gode tog- og busforbindelser, så arbejde, uddannelse og familieliv hænger sammen.



2 Udvikl Give Øst til et markant erhvervsområde med landart og natur i særklasse



Vi vil udvikle Give Øst til et markant og attraktivt erhvervsområde af høj kvalitet i et storslået landskab med landart, naturoplevelser og tæt tilknytning til Give Egnens Museum og Give Midtby. Området skal skabe en flot velkomst til byen, invitere turister på opdagelse og samtidig byde på gode naturoplevelser, der er med til at højne livskvaliteten for alle Give-borgere.

Idéer til initiativer

- Skab stærk identitet for Give Øst og igangsæt målrettet markedsføring.
- Arbejd proaktivt for at skabe forbindelse til og tiltrække fremtidens virksomheder til Give Øst.
- Etabler en dedikeret udviklingsenhed, der med udsyn og lokalt medspil kan kickstarte udviklingen.
- Udvikl koncept for en landartpark – evt. med ny cafe/konference/mødelokaler for erhvervsområdet og Give Egnens Museum i kombination.
- Begynd etablering af grøn struktur i Give Øst. Landskabskunst, beplantning og stier giver identitet og kan danne ramme om f.eks. anderledes møder eller motion i tilknytning til arbejdsdagen.



3 Brug kunsten til at udvikle erhvervslivet, familielivet og handelslivet



Vi vil bruge kunsten til at udvikle Gives erhvervsliv, familieliv og handelsliv. God kunst er en af de bedste investeringer som en by kan foretage for at skabe og højne bylivets kvalitet. Kunsten skal overraske, få folk til at standse op, reflektere og være åbne over for nye impulser. Samtidig er kunsten med til at markedsføre byen.

Idéer til initiativer

- Udvikl en ambitiøs international landartpark /skulpturpark som del af identiteten for Give Øst, og udvid Give som kunstdestination, der tiltrækker turister og skaber omsætning.
- Lav Kunst(lege)pauser, Kunstkryds, Kunstport og 500 meter kunstrute, der sammenbinder bymidten, Give Egnens Museum og landartparken.
- Udvikl overnatningstilbud med fokus på kunst, f.eks. i form af kunstnerindrettede værelser, pakketilbud ved kunstdage osv.
- Udvikl nye byboligtyper med mulighed for værksted i stueetage og bolig på 1. sal. Evt. i kombination med galleri og/eller med mulighed for at invitere/udveksle med Internationale Art residence kunstnere, der udstiller under ophold i byen.
- Skab større synergi mellem erhverv og kunst - kombiner f.eks. guidede kunstture med skulpturelle madoplevelser i midtbyen.
- Skab møder mellem erhvervslivet og kunstnere, hvor kunstnere og erhvervsliv skaber vækst sammen.



4 Benyt Gives placering til at øge turismen og skabe nye arbejdspladser



Vi vil se turismen som en vigtig brik i at skabe vækst, omsætning og arbejdspladser i Give. Med en central placering nær verdensattraktioner, lufthavn og motorvej er Give et oplagt valg, når erhvervsfolk, gæster og turister skal finde overnatning. I Give er der et stort potentiale i at skabe flere arbejdspladser inden for overnatning, handel, caféer og restauranter.

Idéer til initiativer

- Udvikl mulighederne for attraktiv overnatning i bymidten – i form af hotel, ferieejligheder, privat udlejning mv.
- Styrk Give som campingdestination for familier og kulturturister – udvikl nye tilbud som f.eks. glamping, familiecampinghytter mv.
- Skab en stærk formidling af Give som turist- og overnatningsdestination.



5 Brug bymiljøet til at skabe værdi for erhvervslivet, familielivet og handelslivet



Vi vil skabe en by, som giver borgere og turister oplevelser. En tæt midtby, hvor man kan finde det meste, møde de fleste, og hvor man bliver inspireret, slapper af, slentrer og oplever sig selv som en del af byens sociale liv. Placering og indretning af byens rum er afgørende for byens liv.

Idéer til initiativer

- Skab tilbud til alle aldre – leg og aktivitet skal ind i byen.
- Indret torve og gader, så man får lyst til at færdes og opholde sig i byrummene.
- Anvend skiftende kunst i byens rum til at give lokal inspiration og fremme turismen.
- Udvikl byen strategisk med byattraktioner og stærke forbindelsesstrøg.
- Styrk og udvikl den i forvejen gode og grønne atmosfære i bymidten.



6 Sats på specialbutikkerne og lokale stjerneoplevelser



Ved at satse på specialbutikker og lokale stjerneoplevelser vil vi udvikle Give til fremtidens handelsby. Handelslivet i Gives midtby skaber arbejdspladser, bidrager til Gives identitet og giver - med specialbutikker, caféer og restauranter - borgerne en vigtig del af de særlige oplevelser og det præg af kvalitet, som er afgørende for at skabe fremtidens handelsby.

Idéer til initiativer

- Udform en detailhandelsstrategi.
- Sats målrettet på at udvikle og tiltrække specialbutikker.
- Udvikl stærke kundeoplevelser – brug gaderummet til at skabe liv og handel.
- Vær lokomotiv for de lokale fødevarerproducenter – f.eks. gennem særlige torvedage.
- Tiltræk gallerier og værksteder, der skaber levende kundeoplevelser.
- Markedsfør Give som kunstner- og handelsby – med unikke oplevelser og stemning.



7 Tiltræk fremtidens medarbejdere og iværksættere



Byer med kvalificeret arbejdskraft tiltrækker virksomheder og danner grobund for nye erhverv. For at tiltrække og fastholde den arbejdskraft, som fremtidens erhvervsliv efterspørger, vil Give tilbyde attraktive boliger, nye boformer, byliv, natur- og fritidsaktiviteter for hele familien - alt sammen vigtige rammer for det gode familieliv.

Idéer til initiativer

- Drag fordel af et velfungerende marked for lejeboliger i bymidten, så det bliver nemt at bosætte sig eller blive i Give.
- Udvikl nye boformer med plads til iværksætteri og bolig under samme tag.
- Tilbyd attraktive parcelhusgrunde med let adgang til arbejdsplads, skole, natur og idrætsfaciliteter.
- Udbyg idrætsfaciliteter som mødested for familier, venner og arbejdskolleger.



8 Udvikl stærke fællesskaber



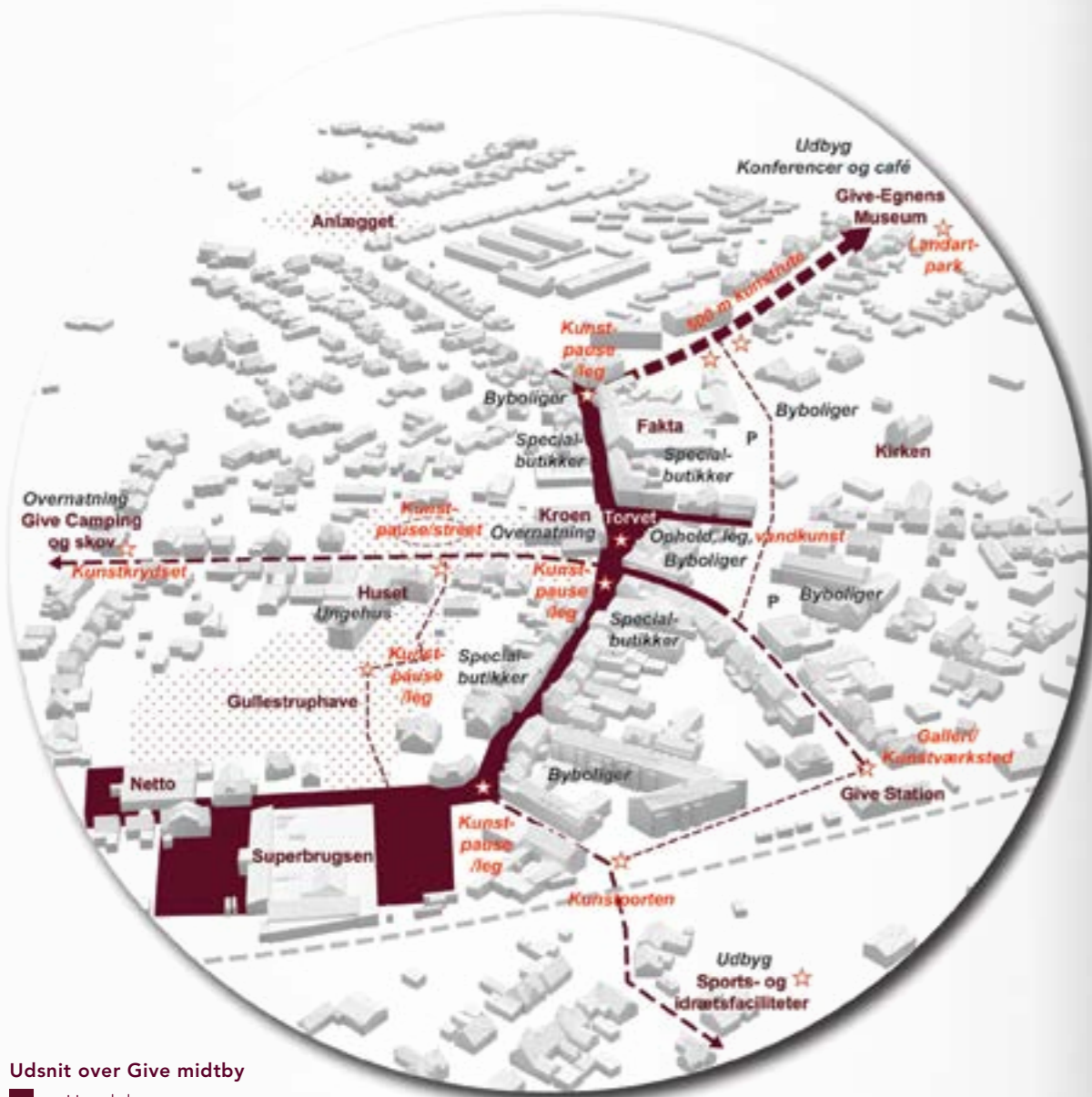
Stærke fællesskaber er med til at udvikle og skabe vækst i erhvervs- og handelslivet. Det kan både være fællesskaber virksomheder imellem og fællesskaber mellem virksomheder og byens borgere, foreninger og institutioner.

Idéer til initiativer

- Styrk det lokale erhvervsfællesskab – skab ny viden, etabler lokale fællesskaber og fælles faciliteter som møde- og konferencelokaliteter.
- Skab rum til vidensdeling på tværs af virksomhedsgrænser – f.eks. debatarrangementer om erhvervsudvikling, brugerinvolvering, markedsudvikling, kunder mv.
- Skab fællesskaber, der gør det let for virksomheder og medarbejdere at flytte til Give og blive en del af byen – netværk, fællesspisninger, byvandring osv.
- Gør det rummelige arbejdsmarked til et fælles anliggende - udvikl Labora og Agerholm til aktiver for hele byen – f.eks. til madfællesskaber og besøgsbondegård.
- Udvikl socialøkonomiske virksomheder som del af byens stærke erhvervsliv.
- Styrk og udvikl byens mange foreninger.

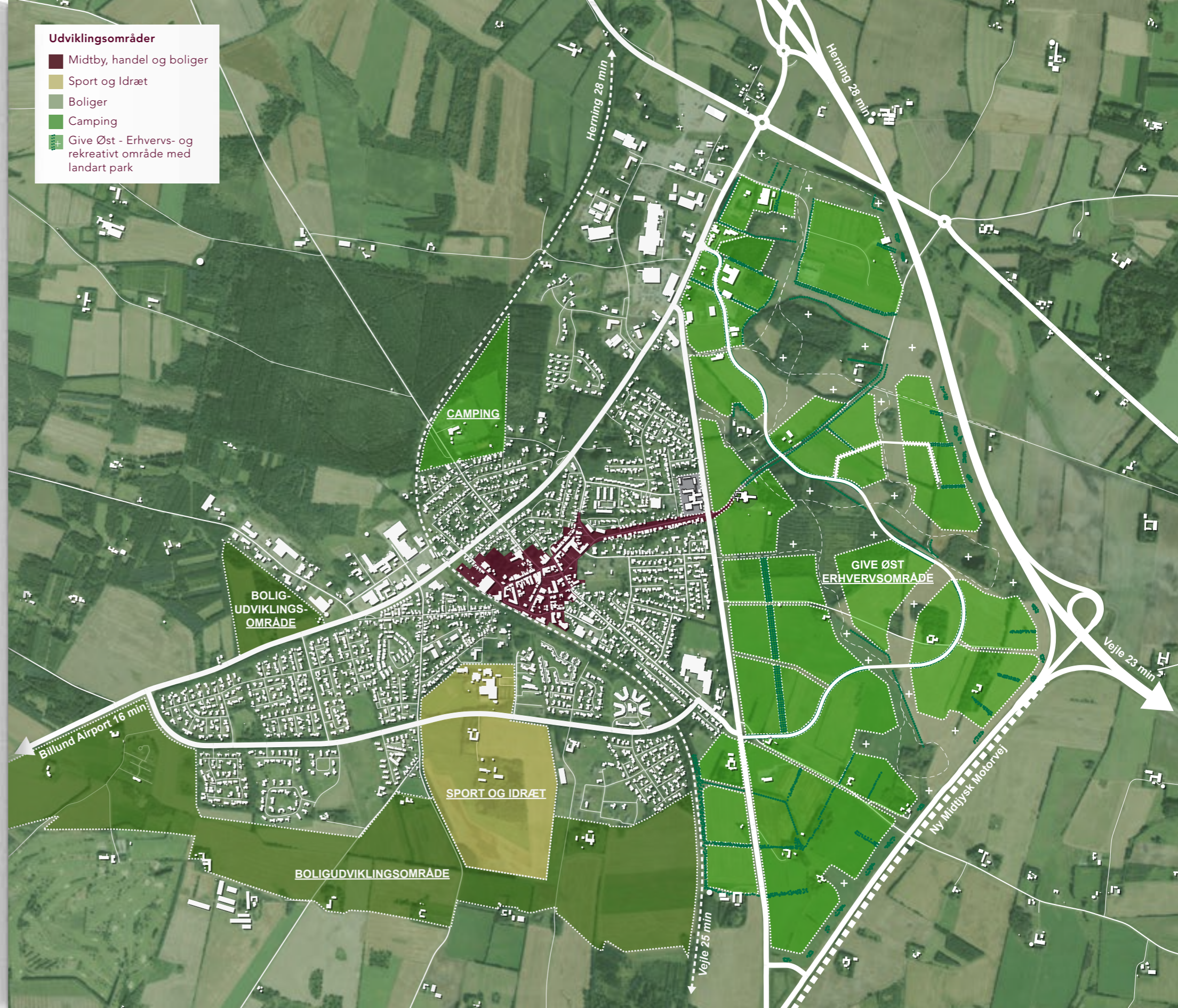


Kort over Fremtidens Give



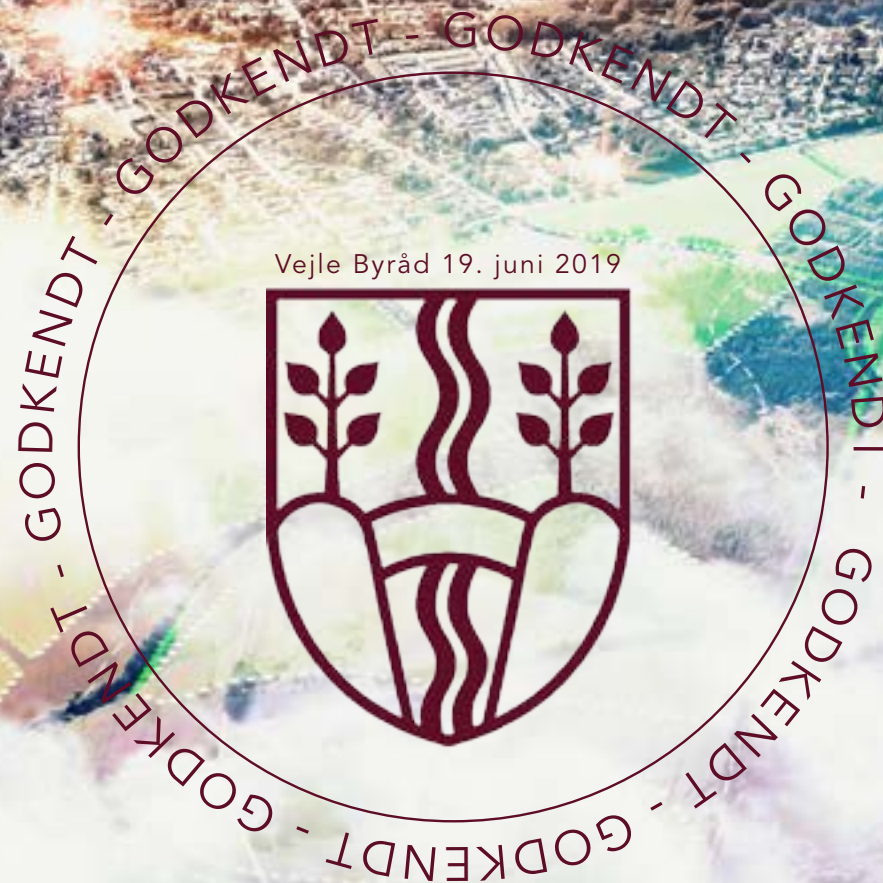
Udsnit over Give midtby
■ Handelsstrøg
— Kunstnedslag
 - - Forbindelser

- Udviklingsområder**
- Midtby, handel og boliger
 - Sport og Idræt
 - Boliger
 - Camping
 - + Give Øst - Erhvervs- og rekreativt område med landart park



Fakta om Give

- Indbyggere i 2018: **4610**
- Arbejdspladser med minimum 2 ansatte: **285**
- Antal gazellevirksomheder i 2018: **9**
- Antal butikker i 2018: **28**
- Omsætning i 2017: **437 mio.kr.**
- **Ny Midtjysk Motorvej:** Etape 1 fra Haderslev til Give er under planlægning (opstart 2023)
- **Billund Airport:** 16 min./16 km
- **Give Station** - med gode togforbindelser til Vejle/Herning/Holstebro
- **6.** største turismekommune i Danmark
- **Fem verdensattraktioner på under ½ time:**
 - Givskud Zootopia: 9 km
 - Jelling Monumenterne: 16 km
 - Legoland: 17 km
 - Legohouse: 18 km
 - Fjordenhus: 38 km



Byvision for Give

Udarbejdet i foråret 2019 af Vejle Kommune og Hele Landet - Sociale Arkitekter i samarbejde med lokale aktører fra området.

Kontaktperson

Camilla Jørgensen
Teknik & Miljø, Vejle Kommune
Mail: camjo@vejle.dk

Læs meget mere:
www.vejle.dk/byvisiongive